

A24 DESIGN STUDIO BAUPILOTEN
ERIC OWEN MOSS GAD MVRDV OLAFUR ELIASSON
ŞANAL MİMARLIK TASARIM ÜSSÜ

CEVHER SOYUTLAMALARI

AFF ARCHITEKTEN'TEN KALE YENİLEMESİ

yazıları ile
GÜLSÜM BAYDAR
VASİF KORTUN
ZEHRA UÇAR

ISSN 1303-9598





FOTOĞRAFLAR: Alptekin Başkır - Servet Emanet

ZAMAN TÜNELİNDE

Seranit firması için hazırladıkları fuar standında firmanın “Geleceği Kaplıyoruz” sloganını tasarımlarına taşıyan ve bu tasarımlarıyla, ABD’de yayımlanan Exhibitor dergisinin düzenlediği 22. Fuar Standı Tasarım Ödülleri’nde Özel Başarı Ödülü kazanan A24 Design Studio’dan Alptekin Başkır ve Nalân Başkır ile görüştük.

Neşfa Dereli

ND: Seranit’in “Geleceği Kaplıyoruz” sloganını tasarımınıza nasıl taşıdınız?

AB: “Geleceği Kaplıyoruz” sloganından yola çıkarak granit ürünlerin modernliğine ve sürekliliğine vurgu yaptık. Bu tema üzerinde yapılan beyin fırtınası sonucunda zaman, gelecek, sonsuzluk, modernlik, süreklilik, geleceğe gitmek, zaman tüneli gibi kavramlara vardık. Daha sonra bu kavramları üç boyutlu hale getirirken üç temel tasarım elemanını kullandık; sonsuzluk sembolünün bir yorumu zeminde ve duvardaki grafiklerde kullanıldı, canlı mekânlar paralel duvarlar arasında oluşturuldu ve ana kabuğa sağa doğru eğimli, geleceğe doğru süreklilik hissini kuvvetlendiren bir biçim verildi.

KSERANİT FUAR STANDI
A24 DESIGN STUDIO

ND: İşveren nasıl bir proje tanımıyla geldi ve siz bu proje tanımını nasıl yorumladınız?

NB: İşveren, şimdiye kadar çoğunlukla dış mekânlarda kullanılan granitin iç mekânlarda da kullanılabildiğini kullanıcılara ve perakendecilere anlatmak ve ayrıca standta müşteri ağırlamak istiyordu. Biz de bu doğrultuda bir proje hazırladık.

Stand 384 m² büyüklüğündeydi ve bu büyüklüğe oranla çok fazla ürünleri vardı. Çok sayıda ürünü bir arada ve insan kalabalığının olduğu bir yerde en iyi beyaz bir fonda anlatabileceğimizi düşündük. Ürünleri canlı mekânlarla anlatmayı uygun gördük ve bu mekânlarda yaşamlardan alıntılar yaparak ürünleri en iyi şekilde ortaya koymayı hedefledik. Standın dışını firmanın dış mekân ürünleriyle kapladık.

ND: Canlı mekânlar olarak tarif ettiğiniz alanlar nasıl ortaya çıktı ve ziyaretçilerde ürün algısına yönelik olarak nasıl bir etki yaratması hedeflendi?

AB: Canlı mekânları, ürünlerin kullanım alanlarını net bir şekilde göstermek için tasarladık. Her

ÖNCEKİ SAYFADA
Stantta zaman tünelleri oluşturularak firmanın
“geleceği kaplıyoruz” sloganı vurgulanmış.

BU SAYFADA
Altta: Standın dış cephe görünümü
En altta: Canlı mekânlardan biri olan banyo
Sağda Altta: Zeminde sonsuzluk sembolünün
yorumu olan desen kullanılmış



bölüm için hazırladığımız görsellerle bu mekânlarda yaratmak istediğimiz duyguyu pekiştirdik. Örneğin, salon alanında şömineyle birlikte ateş, banyo alanında makyaj malzemeleri, mağaza bölümündeyse alışveriş torbaları görseli kullandık. Buradaki temel amaç, ziyaretçilerin ürünün farklı kullanımlarını görebilmesini ve kendini o mekânın içindeymiş gibi hissetmesini sağlamaktır.

ND: Standın en yenilikçi yanı, ürünün keskin hatlarıyla tezat oluşturan kavisli duvarlar.

NB: Canlı mekânlar birbirlerinden, asimetrik ölçülerle tekrar eden kavisli duvarlarla ayrılıyor; bu duvarların oluşturduğu koridor, stant içinde geleceğe uzanan bir zaman tüneli oluşturarak genel konsepti bütünlüyor. Bu duvarların her biri bir diğerinden farklı hizalarda, dolayısıyla baktığınızda bütün canlı mekânları hissedebiliyorsunuz.

ND: Ziyaretçilerin fuar sırasında standı rahat

gezmeleri ve canlı mekânlara kolay ulaşabilmeleri için nasıl bir planlama yaptınız?

NB: Ziyaretçilerin standı kontrollü bir şekilde girmesini istiyorduk, bu yüzden stant şeffaf olmasına karşın sadece üç giriş yaptık. Ziyaretçi standı girdiğinde herhangi bir noktada dururken birden fazla alanı rahatlıkla görebiliyor, farklı perspektifler yakalayabiliyordu. Canlı mekânların cazibesinin yanı sıra bu standın kişiye sürpriz hazırlayan bir planı da var. İçeride çok fazla canlı mekân olmasına karşın standın kalabalık gözükmesini istemedik; kütsel fakat açık, ferah bir stant yarattık. Fuarda çok sayıda kişinin standı ziyaret etmesine karşın insanlar kalabalık bir ortamla karşılaşmadı ve bunalmadı.

ND: Standın hem genel, hem de noktasal aydınlatmaya dayalı bir projesi var, bununla birlikte daha loş alanlar da mevcut. Aydınlatmada bu dengeyi nasıl oluşturdunuz?

AB: Stanttaki canlı mekânlarda hem genel hem de noktasal aydınlatma kullandık. Her mekânda, her ürüne bir ya da iki noktasal aydınlatma düşündük ve

bunu genel aydınlatmayla da destekleyerek homojen bir aydınlatma yakaladık. Burada sadece canlı mekânları aydınlatıp diğer yerleri daha loş bıraktık. Orta alanları aydınlatmaya gerek duymadık çünkü mekân çok beyazdı, diğer yansımalarla ve salonun aydınlatmasıyla yeterli bir aydınlatmaya ulaşılıyordu.

ND: Ürün aydınlatmasında, fuar standındaki ürünleri aydınlatmak, mağazadaki ürünleri aydınlatmaktan ne açıdan farklılık gösteriyor? Sizin tasarımınızda bu farklılık görülebiliyor mu?

AB: Fuar ortamı mağazalardan biraz farklı, fuarlar ürünlerin çok daha vurgulu bir şekilde öne çıkmasının arzu edildiği alanlar oldukları için, mağazalarda kullanmayacak kadar kuvvetli noktasal aydınlatmalar tercih ediliyor ve bunlar fuar için ideal bir aydınlatma sağlıyor. Fakat biz fuarlardaki her noktanın çok fazla aydınlatılması ve ışıkların çok parlaması durumundan hoşlanmadığımız için kendi aydınlatma projemizi daha sıcak bir ortam oluşturacak, mağaza atmosferi yaratacak şekilde tasarladık.

PROJE TASARIMI: A24 Design Studio
 TASARIM EKİBİ: Nalân Başkır, Alptekin Başkır
 PROJE ADI: Seranit fuar standı
 PROJE ALANI: Yapı 2007/TÜYAP fuar merkezi, İstanbul
 PROJE İÇERİĞİ: Fuar standı
 TASARIM TARİHİ: Ocak - Mayıs 2007
 UYGULAMA TARİHİ: Mayıs 2007
 AYDINLATMA TASARIMI: A24 Design Studio
 GRAFİK TASARIM: A24 Design Studio
 KURULUM SÜRESİ: 6 gün



NALÂN BAŞKIR
 1969 Almanya'da doğdu. 1990 yılında İTÜ Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Aytaç Manço Mimarlık ve Doğan Tekeli Sami Sisa Mimarlık'ta çalıştıktan sonra kişisel proje uygulamaları yaptı. 2004'ten beri, iki kardeşiyle birlikte kurduğu A24 Design Studio'da fuar ve perakende tasarımı konusunda uzmanlaşmış olarak çalışmaya devam ediyor.



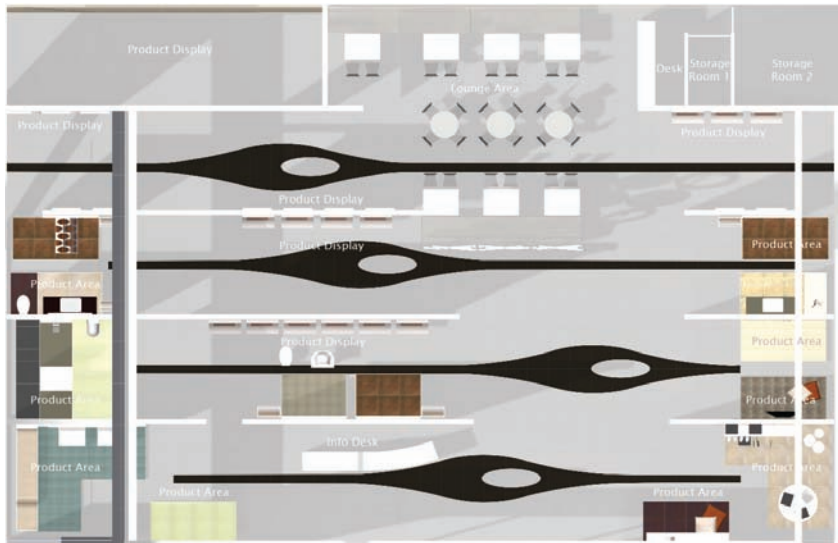
NİLGÜN BAŞKIR
 1971 yılında İstanbul'da doğdu. 1994 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Swatch, Nike gibi uluslararası markaların pazarlama ve satış bölümlerinde görev aldıktan sonra, 2004 yılında iki kardeşiyle birlikte A24 Design Studio'yu kurdu. A24 Design Studio'yu uluslararası bir marka haline getirmek hedefiyle pazarlama ve yöneticilik çalışmalarını sürdürüyor.



ALPTEKİN BAŞKIR
 1973 yılında İstanbul'da doğdu. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Farklı firmalarda iç mimarlık ve fuar tasarımı konusunda edindiği deneyimlerden sonra, 2004'ten beri, iki kardeşiyle birlikte kurduğu A24 Design Studio'da tasarımcı olarak çalışıyor.



ÜÇ BOYUTLU BİLGİSAYAR ÇİZİMİ



PLAN

f o n k s i y o n e l



MOD tasarım

Ofis Seperasyon Sistemleri

Mod Tasarım, özel olarak geliştirilmiş seperasyon sistemleri sayesinde ofisinizdeki tüm alanlardan gönlünüzce yararlanmanızı sağlıyor. Yerden tavana veya kısmi seperasyonda onlarca alternatif bir arada sunan Mod Tasarım, böylece tüm kadronun huzurlu bir ortamda rahatça çalışmasına imkan veriyor.

Kağıthane Cad. No: 64/1 Çağlayan / İst. Tel:+90 (212) 320 61 10
 info@seperasyonsistemleri.com www.seperasyonsistemleri.com