

Frankfurt Kitap Fuarı Konferans Tercümanlığı Humanities dersi yeniden başlıyor

B



Prof. Dr. Ayşe Soysal
TÜBİTAK Bilim Kurulu Üyesi



Yazı: Esin YEROLIN BOZDAĞ '01
Foto: Teoman GÜPÜZLÜ

İzleyiciye ilham veren atmosferler

A24 Design Studio, 2004 yılında İstanbul'da 3 kardeş (Nalan, Alptekin ve Nilgün Başkır '94) tarafından "izleyiciye ilham veren atmosferler yaratmak" misyonuyla kuruldu. Son olarak son derece prestijli bir stand tasarım ödülü alan 3 kardeş, şu sıralar BÜMED'in Kandilli'de yapılması düşünülen sosyal tesisinin tasarlanması işini yürütüyor.

Bugüne kadar fuar, perakende, ofis ve event tasarımı konularında Türkiye'nin önde gelen firmaları için hem yurtiçinde hem de yurtdışında çalışmalar yürüten A24, başarılı işlere imza atmaya devam ediyor. A24 son olarak ABD'de yayımlanan EXHIBITOR Magazine'in düzenlediği 22. Fuar Standı Tasarım Ödülleri yarışmasında Özel Başarı ödülünü kazandı. Biz de kazandıkları bu ödülü, başarı öykülerini ve BÜMED'te planladıkları Kandilli projesini konuştuk.



Nilgün Başkır

“Herhangi bir iş ortaklığında gereken en temel şey güven ve o güven duygusu bizde zaten var. Hem ortağının yeteneklerine güven, hem kişiliğine güven, temelden var.”

A24 Design Studio nasıl kuruldu?

Nilgün Başkır 93-94 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Art Club'un başkanlığını yaptım. Sanat ve tasarıma olan ilginin bir yansıması olmalı; A24'ü dört sene önce kardeşlerim Alptekin Başkır ve Nalan Başkır'la beraber kurduk. Alptekin Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar İç Mimarlık'tan mezun; Nalan da İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık'tan. Hepimiz senelerce kendi alanlarımızda tecrübeler kazandık. Ben de BÜİT'ten mezun olduktan sonra **Swatch** ve **Nike**'in Türkiye distribütörlüklerinde satış ve pazarlama bölümlerinde çalıştım. Ve böylece benim pazarlama bilgimle onların mimarlık bilgileri birleşti. A24 Design Studio'yu kurduk.

Kardeşlerin bir arada olması zor değil mi peki, yoksa daha mı kolay?

Alptekin Başkır: Zorluklar var ama, kolaylığı da senelerdir birbirini tanımak. Birbirimizin ne yapacağını biliyoruz, neleri bildiğini biliyoruz, onun için böyle bir sinerji oluştu.

Nilgün B.: Anlaşmazlıklarımız da doğuştan gelen kardeş kavgaları şeklinde tatlı kavgalar bence. Herhangi bir iş ortaklığında gereken en temel şey güven ve o güven duygusu bizde zaten var. Hem ortağının yeteneklerine güven, hem kişiliğine güven temelden var. Yani aslında biz en büyük artıyla başladık. Hepimizin de daha önceki işlerinden getirdiği iş deneyimleri vardı. O yüzden ben çok memnunum. Böyle birşeyi

hiç planlamamıştık. Oldu ve çok da güzel oldu diye düşünüyorum.

A24 Design Studio ismi nereden geldi?

A.B.: A24'ün bizim için duygusal bir anlamı var. Bizim aslında çocukluğumuzda yaşadığımız evin kapı numarası bu. Sonuçta biz de kardeşiz. Şirket kurarken bize bu anlamı geldi; yani bizi var eden, çocukluğumuzun geçtiği mekan. Nalan Başkır: Sevdiklerimiz bir ev. A.B.: Ortak paydamız aslında bizim. İçinde var olduğumuz ortak mekan.

Nalan B.: Kapı numarası deyince hiç romantik gelmiyor kulağa ama aslında bizim için duygusal bir anlam taşıyor. İsim olarak da **A24 Design Studio** kulağa güzel geliyor. Hani A24 yazıldığında da



Resinex



Alpakin Başkar

yapıyorsunuz. Web sitenizi *www.a24tasarim.com.tr*dan projelerinizi görülebili-
A.B.U. İhtev. Aynıen öyle. Hem endüstriyel tasarımı, hem de mimari tasarımı birleştirdik. Yani objelerin mekânı, o anlıktaki bütün tasarımı konularında ürün verilebiliyoruz.
Nalan Bz. Sonuçta tasarım yapıyorsunuz. Ama gelen işlere göre kulvar değişebiliyor.

Müşterileriniz arasında Vitra, ECA, İy Bankası, Stepepe gibi isimler de var.
Nilgün Bz. İy Bankası'yla başladık ve bizim için büyük bir başarıya oldu. Biz işlerimizi ilişkilerimizle değil, tasarımlarımızla, yani beğenimin hakıyla alıyoruz. Çünkü bu işlerde genelde en azından dört firmanın

olduğu konkuratör oluyor. Bunların hepsini Nalan ve Alpakin'in genel tasarımları ve iştirakleriyle dayanak güveni sayesinde aldık.

ABD'de yayımlanan EXHIBITOR Magazine'in düzenlediği 22. Fuar Standı Tasarım Ödülleri yarışmasında Yapı 2007 fuarında Seranit için tasarladığınız 384m²lik stand ile Özel Başan ödülü kazandınız. Bu dünyadaki en prestijli fuar standı tasarım ödülleriinden biri.
Nalan Bz. İhtev. Bu 1986'dan beri düzenlenmesine olan bir yarışma. Dünyanın en önemli stand tasarımı fiyaları katılıyor buraya. Biz de geçen sene katıldık ilk defa.

Katılım için ön emele var mıydı?
Nilgün Bz. Hayır. Aşamalı

olmayan bir yarışma; sadece beğenildiğini tasarımınızın gösterilerini ve bazı teknik detaylarını yapıyorsunuz. Başvurunun değerlendirilip seçilen projelere değişik kategorilerde ödül veriliyor. Verdikleri 15 ödülün birini de biz aldık.

Türkiye'den başka katılan var mıydı?
Nilgün Bz. Sadece kazananları açıklıyorlar. Katılımla ilgili ulaşamıyoruz. Sadece 140'i ABD'den 351 ABD dışı ülkelerden olmak üzere yaklaşık 175 projenin katıldığına dair bir açıklama vardı gönderdikleri basın bülteninde. Ama jüri, tasarım dünyasında önemli bir jüri, özellikle Amerika'da tamamen bir jüri.

Endüstriyel tasarında dünyadaki son trendler neler ve nasıl belirleniyor?

A.B.U. İhtev. Akıllar var ve bunları globalleştiğinin için dünyaya çok çabuk yayılıyor ve çok çabuk geçiyorlar. Yani esküsten çok daha hızlı tüketiliyorlar. *Nelly Rodi* gibi merd analiz ajanları var. Onlar her sene için dört tane son tema belirliyorlar. Şimdiden bey-on sene sonrasının trendlerini gözlemleye ve tahmin etmeye çalışıyorlar. Mesela 2009'un, hatta 2010'un temaları 2008'in başında belli oluyor. Bu en başta moda için yanlırken aslında bizi de etkiliyor. Çünkü ister moda tasarımı olsun, ister obje, ister mekân, bütün bunlar birbirine yansıyor.



Nalan Başkar

A sınıfı. İyi şeyler çağırıyor. 24 te 24 saat. Yani hep olumlu çağırılmış olan bir isim olduğuna düşünürüz. A24 bu şekilde ortaya çıktı sonuç olarak.

Mimarile endüstriyel tasarımı birleştirdiniz mi?

Nilgün Bz. İhtev. Uzunluk korumaz özellikle fuar stand tasarımı ve mekân tasarımı. Buna yoğunlaşıp. Her yönünde hem de yurtdışında analiz teslim projeler yapıyoruz. Onun dışında müzelerden gelen talepler doğrultusunda obje, ofis, event tasarımı

Seranit
Yapı 2007 Fuarı
22. Fuar Standı
Tasarım Ödülleri
yarışmasında
Özel Başan
ödüdü



Nilgün Bz. Organik ve doğal formları yönlendiriyor. Örneğin 2009 için, *Metroparadiz* (doğal, etik, organik olan her şeyi saptama) şeklinde takdim olan kenti, eğitimi (kocası), *Perspektifler* (Yürütük formlar, büyük hacimler, geometrik semboller, deneysel tasarımlar) 30lu yılları peki ve hacim arayışı ile 50'li yılları. *Doğu arılayıcı harmanlayıcılar*, *Nio neo gövdeler* (Sade liköz seven "beyaz" gövde atıl ile yeni formlar ve deformasyonlarla hayatına şinsel bir sahif katanlar), *Ekzantrikler* (Sıra dışı, çılgın, simetrik yaklaşımlar, abartılı boyutlar, teatral seçimler tercih edenler) gibi dört ana grup belirlenmiş. Son zamanlarda en güçlü trendlerden biri ekolojik, yani ürünün ekolojik olması en önemli maddelerden biri haline geliyor. Başka bir deyişle, ürünümüzdeki senelerle daha fazla biyodegradable. Deterjan aldığımızda onun doğada çözünmesi olmasa gitmekte daha önem kazanacak, naylon torbaları geri dönüştürülebilir olmasında dikkat edeceğiz. Ödül kazandığımız yarışmada böyle bir kategori de vardı; stand ne kadar çok geri dönüştürülebilir oluyorsa onu da ödül veriyorlardı.

Nalan B.: Onun dışında da, üretilen şeyi yaşam alanlarında sergilemek moda. Fuarda özellikle bizim sergilemekte kullandığımız yaklaşım da buydu.

A.B.: Ürün anlatma metodlarından biri aslında bu, ürünü sadece rafta değil insanların onu kullandığı ortamlarda sunuyorsunuz. Etkisi daha farklı oluyor. İnsanlar daha sıcak bir ilişki kurabiliyor. O anlamda akılda kalıyor. Daha etkili bir iletişim oluyor. Ürünü kendi evinde hayal ediyor.

Müşterileriniz işinize çok fazla karışır mı? Ya da ilk başta ben şunu istiyorum deyip tasarımın bitince ufak tefek değişiklikler mi yaparlar?

A.B.: Aslında çok farklı müşteriler var: Bir, ne istediğini bilmeyen müşteriler. Bunlar sizin sunacağınızı görmeden ne istediğini bilmez. Ve sizin gibi, bizim gibi pek çok

firmadan teklif alır ve o an karar verirler. Bu bilinçsiz müşteri. Bir de bilinçli müşteri var ki bunlarla doğru projeye gidebiliyorsunuz. Çünkü size gelirken ne istediğini biliyor ve verdiği brief ile sizi yönlendiriyor. Size doğru bilgi veriyor, siz de onun istediğini algılayarak kendi birikiminizi daha iyi sunuyorsunuz. Ortaya daha doğru bir tasarım çıkıyor.

Nalan B.: Biz müşterilerimizden projenin kapsamına göre bir süre istiyoruz. O süre içinde bize göre projenin bittiğini düşündüğümüz bir noktada müşteriye sunum yapıyoruz. Sonra müşterinin yorumları doğrultusunda projeyi onların kullanıma daha uygun hale gelecek şekilde revize ediyoruz.

A.B.: Yani aslında biz projeyi ilk sunuma hazırladığımızda proje bizim adımıza bitmiş oluyor. Daha sonra “Şurası böyle olmasın, şöyle sorunlar yaratabilir” gibi eleştiriler geldiğinde bunları değerlendiriyoruz.

Böylelikle daha da ideale doğru adım atıyoruz.

Şimdi bu, tasarımın bir bacağı. Müşteriye satarken diğer ayakları da var.

Bunlardan biri maliyet. Bu çok önemli.

Nilgün B.: Bizi en çok zorlayan nokta da o aslında. Müşterinin bütçesiyle ilgili bilgi vermesi gerekiyor ki tasarım yapılırken bu da göz önüne alınabilsin.

A.B.: Müşterilerde en düşük fiyata en iyisini alma eğilimi var. Bizim de öyle mucizevi bir durumumuz yok. Sonuçta tasarımda kullanılan malzemeye göre maliyetler farklı oluyor.

Şimdi biraz da BÜMED’in Kandilli projesinden söz eder misiniz?

Nalan B.: Kandilli’de çok güzel bir BÜ kampusu var. Tam denizin üstünde. BÜMED yönetimi orada kullanılmayan boş bir binada yavaş yavaş bir tesis oluşturmayı planlıyor. Kafe tarzı bir yer, sosyal bir tesis. Bir kısmı açık, bir kısmı kapalı. O binayı tasarlamamızı istediler. İlk önce bir tasarım yaptık. O binayı sıfırdan yapsak yine aynı yere, aynı büyüklükte nasıl bir tasarım yaparız dedik. Bir, iki seçenek sunduk. Ama sonuçta mevcut binanın mimari dokusunun, oradaki Kandilli Müzesi’nin devamı olacak şekilde revize edilmesi kararlaştırıldı.

Nilgün B.: Biz bu işin planlamasında ve uygulamasında BÜMED’e destek vereceğiz. Çalışmalara başladık. Proje, okul yönetiminden de onay alırsa uygulamaya konulacak.

Stepevi

