

Fuar Standı ve Sergileme Tasarımları

Fair Stands & Exhibition Designs

2010

YEM Yayın



A24 Tasarım Mimarlık İnş. ve Tic. Ltd. Şti.
www.a24tasarim.com | info@a24tasarim.com

4. Çekirgeci Skat Çarşı, Hacı Sok. No: 8
34330 Levent İstanbul TÜRKİYE
T: +90 212 281 33 10 | F: +90 212 269 23 65

A24 Design Studio, 2004 yılında İstanbul'da, Nalan, Nalan ve Alptekin Başkır tarafından kurulmuştur ve mağaza, ofis, showroom ve fuarlar için ilham veren atmosferler tasarlamak ve uygulamaktır. A24 Design Studio tasarladığı projeleri ABD, İngiltere, Rusya, Rusya, İspanya, Almanya, Fransa, Dubai, Lübnan'da gibi birçok ülkede, uluslararası ölçekte hayata geçirmektedir.

A24 tasarımları, kurumsal müşterilerin pazarlama stratejilerinin misyon ve vizyonlarının içsahipliğiyle bir aynadır. A24 tasarımları çok güçlü bir iletişim aracı olduğuna ve ilham, enerji ve heyecan veren, zekice hazırlanmış tasarımları kişilikli mekânlara ve üzerinde duygusal olarak bağlanılabilir inandırıcıdır.

A24 Design Studio was founded in İstanbul in 2004 by Nalan, Nalan and Alptekin Başkır and brings inspiring atmospheres to stores, offices, showrooms and fairs. A24 Design Studio has installed its own projects throughout the world in countries such as the USA, the UK, Russia, Italy, Spain, Germany, Dubai and Luxembourg.

A24 designs are the three-dimensional interpretation of its clients' marketing strategies, missions and visions. A24 believes that design is a powerful communication tool and inspiring, energetic, intelligent, exciting designs form an emotional connection between spaces and products on the one hand and people on the other.



Seranit Fuar/Tarih Fair/Date: Uluslararası Yapi Fuarı İstanbul 2007 / Turkey/İstanbul İstanbul 2007
Proje sahibi (Client): Seranit
Tasarımcı (Designer): Nalan Başkır, Alptekin Başkır
Stand alanı (Stand area): 384 m²
Uygulama süresi (Assembly time): 6 gün
22. Ekibiler Design Sergileme Tasarım Ödülü (22nd Ekibiler Design Exhibition Design Award)

A24 Design Studio, stand tasarımlarını yaratırken modernizmi ve sürdürülebilirliği vurgu yapan "geleceği kapıyız" sloganından yola çıktı. Bu tema çerçevesinde yapılan fuarın sonucunda, zaman, gelecek, soruşturma, modernlik, süreklilik, gelecek gibi, zaman tüneli gibi kavramlara yerli. Bu soyut konseptler içiçüçüyle hale getirilerek uz, temel tasarım elemanı kullanılarak. Buradan beri, soruşturma sembolünün bir yorumu olarak yerdeki ve duvarlardaki grafiklerde "ser" hareketi yorumlanmıştır. Bu kavramı ise asimetrik ölçülerle birleştirilerek akıcı ve canlı mekânlardan oluşan seriyel kavramı duvarlar oldu. Bu duvarların okuyucuları koridor stand içine geçecek olanları zaman tüneli oluşturmuştur. Son olarak da, standın ana kütüğünün sağa doğru eğilimi kütüğü, gelecek için süreklilik hissiyatı kuvvetlendirilmiştir.

When A24 Design Studio designers brain stormed on "we are covering the future" theme, they came to concepts like time, future, modernity, infinity, continuity, moving forward, time tunnel. And transferring these abstract concepts into physical 3D shapes, they used the following design elements: First, the interpreted version of the infinity symbol "ser" was used in the graphics on the floor and on the walls to emphasize the infinity, continuity, moving forward themes. Changing in width

throughout an environment, the interior walls tilted to one side, enhancing an overall sense of movement, arousing curiosity and encouraging visitors to explore the different areas of a stand showcasing products both old and new.



Stepivi Fuar/Tarih Fair/Date: Maison Objekt, Paris-Comptex, Hannover-IMM Köln 2008/2009
Proje sahibi (Client): Stepivi
Tasarımcı (Designer): Nalan Başkır, Alptekin Başkır
Stand alanı (Stand area): 80-140 m²
Uygulama süresi (Assembly time): 4 gün

A24 Design Studio tasarımlarını, Stepivi markasının ve halkının marka gücünün ve pazarının standı da yansıması gerektiği kanısındaydılar. Zengin doku, renk ve desenle sahip halklara uygun şekilde, materyallerle, aksesuarlarla, renklerle ve desenlerle markanın standını "konuşması" sağlanıyordu. A24 Design Studio tasarımların standın, endüstriyel görünümlü aradan bir fuar standı değil, zarif bir şekilde kütüğü, ama buna rağmen sıcak bir görünüme sahip olan bir iç mekânı barındırması amaçlanıyordu. Bu tasarım yaklaşımı sayesinde stand, fuarları diğer hali markalarından farklılaştırılmış oldu. Gececi bir fuar standından çok, zarif bir showroom'u veya iç içe bir mekânı çağrıştırmaya nedensiydi bu konsept. Stepivi tarafından yürütülen mağaza ve satış noktalarında kullanılmaya başlanmıştır.

A24 Design Studio designers were convinced that the stand should have been reflecting the strength and prestige of the Stepivi brand and its carpets. The stand, with its rich materials, accessories, colours and patterns should have been highlighting the carpets' rich textures, colours and designs. The stand the A24 Design Studio designers had in mind was not a common, everyday fair stand with an industrial appearance, but rather a luxurious and elegant but, at the same time, warm and

welcoming interior space. This design approach made this particular brand stand out from the various other carpet brands in the fair, with the result that this concept began to be used by Stepivi in stores and corners abroad.



Resinex Fuar/Tarih Fair/Date: Plast Eurasia İstanbul 2006/2007
Proje sahibi (Client): Resinex
Tasarımcı (Designer): Nalan Başkır, Alptekin Başkır
Stand alanı (Stand area): 340 m²
Uygulama süresi (Assembly time): 2 gün

Ürün sergilemesinden ziyade, beyazın ağırlaştırıcı etkisiyle diğer standı süsleyen Resinex'in bu arzusundan yola çıkan A24 Design Studio tasarımlarını, standın pop bir çağrışımla konseptinde tasarımlarına karar verdiler. Bu kafe-bar standın en özgün ve dikkat çekici yanı, kimyasal moleküllerden esinlenerek tasarlanmış bir duvar oldu. Bu duvarın kontrol altında yapılan sınırların birleştirilmesiyle oluşturuldu. İnovatif silindirik duvar modüllerinin içine geliştirilerek şekillenerek, fermanın kurumsal renklerle uyumlu, parlak pembe ve mavimsi renklerle, standın doğal bir şekilde fuarın "kimyasal" çekim merkezine dönüştürülmüştü. Geniş bir alan ve modern araziye serpiştirilen özel tasarım aydınlatmalar, estetik görüntüyü katkılı olarak bulunmasını yansıtarak standın fonksiyonel gereksinimleri de yerine getirmiş oldu.

When Resinex asked for an eye-catching stand in which to exhibit its products, A24 Design Studio designers decided that the stand should have a pop-culture concept. The most distinctive and captivating detail of the design was the outer walls inspired by chemical molecules. These outer walls were made of plywood cylinders joined together. Pink and blue acrylics, which harmonise with the corporate colours of Resinex, were placed at random inside some of the cylinders. As a result of these bright colours

and innovative cylinder wall modules, the stand turned out quite naturally to be the "chemical" attraction centre of the trade show. A large bar area and specially designed lighting units scattered among the tables provided the functional requirements of the stand as well as adding to its aesthetic appearance.



Tricon Energy Fuar/Tarih Fair/Date: Plast Eurasia İstanbul 2009
Proje sahibi (Client): Tricon Energy
Tasarımcı (Designer): Nalan Başkır
Stand alanı (Stand area): 70 m²
Uygulama süresi (Assembly time): 4 gün

Tricon Energy, A24 Design Studio'dan beklediği tasarım şöyleydi: "Standımızda, küresel bir firma olmanın yanı sıra, bizim için önemli olanı yansıtmaya çalışmalıyız. Standın konseptini çok belirgin Tricon Energy, İstanbul ofisini ve dünyanın en kapsamlı uluslararası plastik fuarı olan Düsseldorf K-Fair standlarını A24 Design Studio'nun tasarlamasına karar verdik.

In a brief presented to A24 Design Studio in 2009 Tricon Energy wrote: "Besides our position as a global firm, our stand should present a simple, neat, high quality image emphasising our simplified commercial processes."

On this basis, Nalan Başkır, the A24 Design Studio designer, placed a visual emphasis on Tricon Energy's global operations by creating meeting rooms from very chic, transparent semi-spheres in a predominantly white design. Moreover, visitors were

received in circular reception units with green vegetation around, comfortably separated from the hustle and bustle of the fair. Finding the stand concept very attractive, Tricon Energy decided to entrust A24 Design Studio with the design of its Istanbul office and the fair stand in the Düsseldorf K-Fair, the most comprehensive international plastic fair in the world.

